



**Entidad de formación**

Código	CIF	Denominación	Página
E0970	Q3000240F	SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO Y FORMACION - CNFPO CARTAGENA	1 de 5
Código especialidad	Número de solicitud	Fecha de presentación	
F-020071	SAL-2017-711	28/07/2017	

**SOLICITUD DE ALTA DE ESPECIALIDAD FORMATIVA**

Número de solicitud	Tipo de acción	Fichero	Fecha de presentación
SAL-2017-711	Especialidad formativa	Especialidad SPEE	28/07/2017

**DATOS DE LA ESPECIALIDAD**

**Especialidades formativas**

Código especialidad	Denominación	Modalidad de impartición
F-020071	COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES	Presencial
Código Área profesional	Denominación del Área profesional	
IFCT	SISTEMAS Y TELEMÁTICA	
Código de la Familia	Denominación de la Familia	
IFC	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	
Horas de teoría	Horas de práctica	Horas totales del alumnado
100	0	100
Horas presenciales		Horas totales del profesorado
	100	100

**Requisitos del alumnado**

Nivel académico (código y denominación)	Especialidad del nivel académico
BA - Título Bachillerato o equivalente	Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente. Conocimientos generales: inglés a nivel de lectura.
Nivel profesional	Condiciones físicas
	NO SE REQUIEREN

**Observaciones**

--

**Objetivos**

Texto explicativo
Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

**Clasificación**

Nivel de clasificación
3
Justificación del nivel de clasificación



**Entidad de formación**

Código	CIF	Denominación	Página
E0970	Q3000240F	SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO Y FORMACION - CNFPO CARTAGENA	2 de 5
Código especialidad	Número de solicitud	Fecha de presentación	
F-020071	SAL-2017-711	28/07/2017	

**UNIDADES DE COMPETENCIA/MÓDULOS FORMATIVOS**

**Unidad de competencia**

Denominación			
COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES			
Horas presenciales		Horas totales del profesorado	
100		100	
		Horas totales del alumnado	
		100	

Objetivos
Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

**Módulo formativo**

Denominación	Teoría	Práctica	Total
EL COMMUNITY MANAGER	25	0	25

Contenidos teóricos
Gestionar redes sociales a nivel empresarial.
- Redes sociales.
- Teoría de nodos y lazos.
- Identidad digital.
- Diferentes redes sociales.
- El Community Manager.
- La figura del Community.
- Habilidades sociales y técnicas.
- Actitud y toma de decisiones.
- Plan estratégico y organización.
- Análisis interno.
- Vigila a la competencia.
- Objetivos SMART.
- Contenidos y plan de medios.
- Buenas prácticas.
- Malas prácticas.

Contenidos prácticos
Los contenidos son teórico-prácticos.

**Módulo formativo**

Denominación	Teoría	Práctica	Total
HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES	75	0	75

Contenidos teóricos
Utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados.
- Herramientas de apoyo.
- Infografías.
- Vídeos.
- Trendsmap.
- RSS y fuentes de información.
- Herramientas de gestión.
- Hootsuite.
- Análisis de datos.
- SocialBro.
- BlogMeter.
- Generación de informes.
- Campañas de éxito.
- Concursos.
- Aprovechamiento de la viralidad.

Contenidos prácticos
Los contenidos son teórico-prácticos.